



Dossier de
SPONSORING

DEVENEZ PARTENAIRE DE
**LA NUIT
DU BLUES** 2025
CABANNES





Le mot du
PRÉSIDENT



LITTLE MOUSE/BAREFOOT IANO
LA NUIT DU BLUES 2022



MALTED MILK | LA NDB 2019



LORENZO PICCONE
LA NUIT DU BLUES 2022



ZAC HARMON
LA NUIT DU BLUES 2022



SANSEVERINO
LA NUIT DU BLUES 2021

Créée en 1998, cela fait maintenant 27 ans que l'association Sud-Regards existe ! Implantée à CABANNES dans le nord des Bouches du Rhône, notre association a pour but de proposer des actions culturelles pour le plus grand nombre, dans un esprit convivial, solidaire et durable. Une équipe d'une cinquantaine de bénévoles la compose.

En 2005 l'association crée avec le soutien de la Commission de la Culture de Cabannes le Festival La Nuit du Blues de Cabannes. S'appuyant depuis ses débuts sur une équipe de fidèles bénévoles, le Festival se veut être une manifestation populaire et festive, tout en attachant une grande importance à la qualité de la programmation. Au fil des ans la réputation de notre Nuit du Blues n'a cessé de grandir, pour devenir un événement incontournable dans le paysage culturel régional. Cette réussite c'est aussi celle de nos partenaires, qui nous ont soutenus, encouragés et permis de progresser.

Il y a 5 ans, le COVID nous avait contraint à l'annulation de l'édition 2020

En 2024, ce sont les conditions météorologiques qui ont eu raison de l'édition, annulation partielle le 6 juillet et totale de la session de septembre. Notre association à la volonté de faire de l'édition de 2025 une grande fête, ce sera les 20 ans du festival, le soutien de nos sponsors et partenaires est plus que jamais nécessaire à la réalisation de notre projet.

Cet esprit particulier, de convivialité et de partage, propre à La Nuit du Blues de Cabannes, mêlant les générations et les horizons musicaux, perdurera pour cette 20^{ème} édition.

Ce festival bien ancré dans sa ville et sa région, représente une valeur ajoutée indéniable à l'attractivité touristique et économique. Soutenir notre festival, c'est une façon de réaffirmer l'attachement à votre territoire, à ses habitants ainsi qu'à sa vie culturelle locale.

**Le rendez-vous est d'ores et déjà pris pour
les 15 Mars 2025 au Centre Socio-Culturel
et 5 Juillet 2025 dans les Arènes pour
la 20^{ème} édition de LA NUIT DU BLUES de Cabannes**

Pour permettre de donner une plus grande dimension à ce projet, nous avons besoin de partenaires, et vous sollicitons pour être sponsor de l'événement ; votre image sera renforcée au travers de notre large communication. Nous nous tenons à votre entière disposition pour vous rencontrer et, nous l'espérons, vous démontrer que la qualité du travail fourni par nos bénévoles justifie votre soutien.

Nous vous présentons notre projet et vous proposons de parrainer **LA NUIT DU BLUES** de Cabannes, en souscrivant à l'une de nos diverses formules. En vous remerciant au nom de toute l'équipe de l'attention que vous porterez à notre démarche.

**Le Président
M. Antonio AMAT**

PAGE 2 **LE MOT DU PRÉSIDENT**
Présentation de l'association **SUD REGARDS** et de la **NUIT DU BLUES** de Cabannes

PAGE 3 **LE MOT DU MAIRE**
Soutien du maire de Cabannes à **LA NUIT DU BLUES**

PAGE 4 **LA NUIT DU BLUES**
Présentation de **LA NUIT DU BLUES** de Cabannes depuis sa création

PAGE 6 **COMMUNICATION & BUDGET**
La communication / Le budget
Pourquoi soutenir **LA NUIT DU BLUES** ?

PAGE 7 **OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT**
Nos propositions
+ Bulletin de Parrainage

PAGE 8 **CONTACTS**
Coordonnées des responsables de l'association, téléphone, mail, facebook,...



JESSE LEE AND THE ALCHEMISTS | LA NUIT DU BLUES 2021



CANDY KANE
LA NUIT DU BLUES 2013



ÉRIC BIBB | LA NUIT DU BLUES 2010

Pour cette nouvelle édition de La Nuit du Blues 2025, l'association Sud Regards et son président Antonio AMAT ont, une fois de plus, fait preuve d'un grand professionnalisme pour proposer un programme musical de grande qualité.

Cet événement devenu désormais incontournable à Cabannes, sera le premier rendez-vous culturel de l'année redonnant vie à notre village et nous ne doutons pas un seul instant que passionnés, musiciens, amateurs de blues, sans oublier les Cabannaises et les Cabannais seront heureux de s'y retrouver. La Municipalité et la population Cabannaise ont à cœur de soutenir cet événement musical, la mairie en y apportant son aide financière et logistique, la population en participant à ce concert si singulier.

Cependant, dans la période compliquée que nous vivons, sans l'implication, la générosité des sponsors, cette merveilleuse aventure humaine et culturelle ne pourrait voir le jour. Partenaires privés ou publics, vous êtes un élément essentiel, un gage de qualité, une valeur sûre pour ces organisateurs bénévoles et je tiens, par avance, à vous remercier de votre soutien et de votre engagement à leurs côtés pour assurer la viabilité de cette soirée.

Au nom du Conseil municipal, je remercie également ces femmes et ces hommes ainsi que tous les bénévoles du milieu associatif qui œuvrent, de près ou de loin, à la réalisation de ce magnifique projet qu'est La Nuit du Blues.

Le Maire,
Gilles MOURGUES

Le **SOMMAIRE**



Le mot du **MAIRE**

La nuit du **BLUES**

Créé en 2005, le Festival était à ses débuts organisé sur une seule grande soirée dans les arènes de Cabannes. Tout au long de ces années, attirés par une programmation de qualité, les festivaliers sont venus en nombre fouler les arènes de notre village.

Depuis quelques années, La Nuit du Blues organise une soirée gratuite dans le parc de la mairie.

Pour la 20ème édition cette soirée change de lieu pour
le Centre Socio-Culturel

Toujours dans le cadre du Festival, chaque année une action pédagogique alliant musique et histoire du Blues est organisée pour les enfants des écoles de Cabannes. La grande Nuit du Blues aux arènes reste le point d'orgue du Festival et connaît un succès qui ne se dément pas depuis plus de 19 ans !

La recette et l'esprit qui ont fait le succès du Festival n'ont pas changé : une grande scène au cœur des arènes du village avec des artistes internationaux et nationaux, une petite scène pendant les changements de plateaux, des points de restauration, buvettes, bar à vin, stands d'exposition de créateurs, stand merchandising, rencontre



LOUISIANA RED
NUIT DU BLUES 2008



NINA ATTAL
LA NUIT DU BLUES 2010

avec les artistes... Et tout cela à un tarif qui reste très abordable !

Attaché aux valeurs de l'écologie et du développement durable, nous agissons et nous engageons à notre échelle. Ce positionnement nous a permis de sensibiliser notre public à ces valeurs qui nous sont chères. La Nuit du Blues de Cabannes organise lors des deux soirées du Festival une tombola, dont l'intégralité des recettes est reversée à **l'Association Le Rire Médecin**. Nous portons également une attention toute particulière aux personnes à mobilité réduite, en leur proposant un tarif réduit, ainsi que la gratuité pour les accompagnateurs assermentés. Un espace PMR est également accessible pour assister aux concerts dans les meilleures conditions.



ANDY J FOREST | LA NUIT DU BLUES 2011



CHRIS BERGSON & ELLIS HOOKS
LA NUIT DU BLUES 2018



CARLOS ELLIOTT
LA NUIT DU BLUES 2017

Un festival convivial et en pleine expansion. La Nuit du Blues de Cabannes a su acquérir une notoriété importante notamment grâce à un public qui a répondu présent dès la première édition et qui nous reste fidèle car satisfait de la programmation et de la convivialité entre le public, les artistes et les bénévoles.

Depuis sa création, de grands noms du Blues, du Rock ou de la Soul sont passés dans les arènes de Cabannes. Citons Louisiana Red, Eric Bibb,



VUE DE LA SCÈNE SUR LE PUBLIC DES ARÈNES
LA NUIT DU BLUES 2014

Elliott Murphy, Nine Below Zero, James Hunter, Royal Southern Brotherhood, Candy Kane, Beverly Jo Scott, Adrian Burns, Keith B Brown, Andrew Strong, Mississippi Heat, Dana Fuchs, Ina Forsman, Zac Harmon, Johnny Gallagher... Sans oublier les artistes Français les plus en vue dans ce style musical, comme Malted Milk, Charles Pasi, Nina Attal, Awek, Sanseverino, Gunwood, Jessie Lee,...



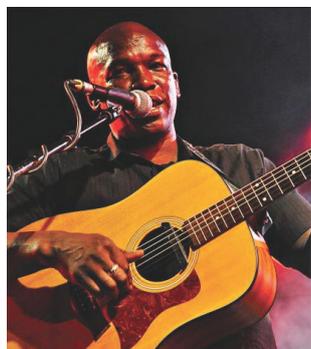
CYRIL NEVILLE | ROYAL SOUTHERN BROTHERHOOD | LA NDB 2015



JOHNNY GALLAGHER | LA NUIT DU BLUES 2019



GUNWOOD | LA NUIT DU BLUES 2021



KEITH B BROWN
LA NUIT DU BLUES 2011



DANA FUCHS
LA NUIT DU BLUES 2016



NIKKI HILL
NUIT DU BLUES 2014



ELLIOTT MURPHY
LA NUIT DU BLUES 2013

EN 2025 AURA LIEU LA 20 ÈME ÉDITION DE LA NUIT DU BLUES DE CABANNES

01

Un événement dans la musique Blues/Rock/Soul reconnu au plan national qui va fêter ses vingt ans d'existence cette année. Un festival avec une programmation alliant la découverte et la promotion de jeunes musiciens, et la présence d'artistes internationaux confirmés ont permis d'ancrer cette soirée dans les incontournables.

02

Environ un millier de personnes se réunissent chaque année dans les arènes de Cabannes, un lieu exceptionnel pour des soirées inoubliables.

03

Une soirée gratuite dans Le Centre Socio-Culturel cette année. Un grand moment de convivialité et de partage.

04

En partenariat avec la mairie et les écoles de Cabannes, Sud Regards organise une action pédagogique auprès des enfants. Une présentation de l'histoire du Blues, suivi d'un concert gratuit adapté au jeune public.

05

Un festival également sensible aux aspects sociaux. Une prise en compte de l'accueil PMR, avec un tarif réduit et la gratuité pour les accompagnateurs assermentés. 2 tombolas organisées lors des soirées dont les recettes sont entièrement reversées pour "LE RIRE MÉDECIN".

06

Un festival Eco-Responsable : gobelets Ecocup, Imprimerie labellisée Imprim'Vert, recyclage des déchets, circuits courts, éclairage led...



La Nuit du Blues bénéficie d'une large communication, qui lui permet de rayonner sur toute la région et même au plan national. De nombreux partenaires, nous font confiance et nous soutiennent, en tout premier lieu la municipalité de Cabannes qui est co-organisatrice de l'événement, mais aussi des partenaires institutionnels (Département) et des entreprises privées.

LA COMMUNICATION

- 1 800 affiches (A3, 60x80)
- 20 000 Flyers dépliant
- Présence des logos des principaux sponsors sur nos support de communication
- Un site Internet
- Pages Facebook
- Un Blog d'archives
- Parutions dans la presse locale et spécialisée (Festival partenaire des magazines culturels Fanz'Yo et Nouvelle Vague)
- Présence sur les radios régionales et spécialisées...



LE BUDGET

- Le budget de la Nuit du Blues est entièrement couvert par les recettes du public et par nos partenaires (institutionnels et privés).
- L'objectif est d'atteindre un budget plus conséquent afin d'élargir notre public en présentant des têtes d'affiches de renom, et d'améliorer nos prestations.



POURQUOI SOUTENIR LE FESTIVAL LA NUIT DU BLUES DE CABANNES ?

Notre Festival a besoin de ses partenaires pour poursuivre l'aventure et continuer de progresser ! Ce Festival repose sur un équilibre budgétaire très fragile, chaque année, la prise de risque est maximum ! Vous souhaitez associer votre image à un événement culturel de proximité, porteur de valeurs et de sens et ainsi enrichir votre image et apparaître comme un acteur incontournable du développement territorial et culturel de votre région.

Depuis 2003, le dispositif fiscal est particulièrement avantageux pour le mécène, puisqu'il vous permet de bénéficier d'une réduction d'impôt sur les sociétés à hauteur de 60% du montant versé (dans la limite de 0,5% de votre CA HT).

De plus, vous bénéficiez de contreparties en communication et relations publiques, ainsi que des places de concerts. En fonction de vos attentes, besoins ou idées, il est tout à fait possible de moduler les formules, ou de choisir des avantages partenaires à la carte. Pour cela n'hésitez pas à nous contacter par mail ou par téléphone, nous aurons à cœur d'adapter notre offre à vos attentes.

NOTRE PROPOSITION : DEVENEZ PARTENAIRE

Soyez acteur d'un événement musical majeur dans notre région, et faites y participer vos collaborateurs et clients. Faites connaître votre entreprise et vos produits, nouez des contacts avec les autres partenaires et élus locaux lors d'une soirée exceptionnelle.

SPONSORING NUIT DU BLUES DE CABANNES 2025

FORMULES PROPOSÉES	SILVER	GOLD	PLATINIUM
PARRAINAGE ET VISIBILITÉ			
Mise en évidence sur tous nos supports publicitaires et moyens de communication	—	—	✓
Votre logo sur 500 gobelets recyclables Nuit du Blues Ecocup (25 cl)	—	—	✓
Votre logo sur les T-shirts Nuit du Blues des 50 bénévoles	—	—	✓
Affiche de la Nuit du Blues dédiée par les artistes	—	—	✓
Présence de votre logo sur toutes les publications	✓	✓	✓
Possibilité de poser votre banderole publicitaire	✓	✓	✓
Remerciements publics lors des soirées	✓	✓	✓
HOSPITALITÉ			
Deux invitations à l'espace partenaire pour partager un moment de convivialité (entre 19h et 21h)	✓	✓	✓
Tickets de consommations	10	20	A convenir
Invitations Entrée Générale à la Nuit du Blues	10	20	A convenir
TARIFS			
Montants des formules choisies (pas de TVA)	500€	1000€	2000€
Montants réels après déduction fiscale (- 60%)	200€	400€	800€

OPTIONS	TARIF	COÛT RÉEL APRÈS DÉDUCTION D'IMPÔTS
Pose d'un panneau publicitaire à demeure aux arènes <i>Engagement 1 an (achat, réalisation et pose par nos soins)</i>	250€	100€
Pose d'un panneau publicitaire à demeure aux arènes <i>Reconduction 1 an supplémentaire</i>	150€	60€



SANS OUBLIER NOS BÉNÉVOLES, AVEC QUI TOUT EST POSSIBLE. UN GRAND MERCI À EUX.

Opportunités de
PARTENARIAT





CONTACTS

Si vous êtes intéressé, merci de nous contacter par mail ou par téléphone, nous reprendrons contact pour vous rencontrer et adapter notre offre à vos attentes.

Christophe ABRES

En charge des partenariats
abbes.christophe@wanadoo.fr
Tél. 07 85 42 70 89 | 04 90 82 55 96

Antonio AMAT

Président de l'association Sud-Regards
antonioamat@aol.com
Tél : 06 27 84 77 49

Luc RESTIER

Trésorier de l'association Sud-Regards
luc.restier@wanadoo.fr
Tél : 06 89 99 10 52

Notre site Web

www.lanuitdubluesdecabannes.com/

Nos pages Facebook

www.facebook.com/groups/320416601967/
www.facebook.com/SUD-REGARDS-327483353893/
www.facebook.com/NDBCabannes/

Avec tous nos remerciements aux photographes

- © Mirabelwhite | www.flickr.com/photos/mirabelwhite/sets
- © Patrick Denis | www.patrickdenis.com
- © Maurice Salvatori | www.flickr.com/photos/salva17/
- © Serge Miclo | www.serge-miclo.com
- © Virginie Inard | www.facebook.com/La-Mirada-de-Virginie
- © Sylvie Declas | © Jean-Pierre Tabet | © Bruno Migliano

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE EN 2024

